INNOVATIONS IN TECHNOLOGY AND SCIENCE EDUCATION
ISSN 2181-371X
https://sr-journals.org/index.php/ITSE

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Мустаева Шохида Саъдуллаевна
Стажер-преподаватель Международный университет туризма и культурного наследия «Шелковый путь» г. Самарканд, Узбекистан
mustaevashahida@gmail.com

Аннотация. В статье исследуются современные тенденции развития инфраструктуры паломнического туризма и факторы, влияющие на эффективность функционирования паломнических дестинаций. Определено, что паломнический туризм является одним из перспективных направлений туристской отрасли Узбекистана, обладающим значительным социально-экономическим и культурным потенциалом. Проведён анализ существующих проблем инфраструктурного обеспечения объектов паломничества, включая недостаточный уровень транспортной доступности, ограниченность гостиничной инфраструктуры, слабое развитие сервисных услуг и недостаточную цифровизацию туристских услуг. Обоснована необходимость комплексного подхода к развитию инфраструктуры паломнического туризма с учётом международного опыта и современных требований туристского рынка. Предложены основные направления совершенствования инфраструктуры паломнического туризма, направленные на повышение качества туристского обслуживания, конкурентоспособности туристских дестинаций и устойчивого развития регионов.

Ключевые слова: паломнический туризм, туристская инфраструктура, религиозный туризм, туристские услуги, туристская дестинация, культурное наследие, Узбекистан, туристский сервис.

Annotatsiya. Maqolada ziyorat turizmi infratuzilmasini rivojlantirishning zamonaviy tendensiyalari hamda ziyorat destinatsiyalarining samarali faoliyat yuritishiga ta’sir etuvchi omillar tadqiq etiladi. Ziyorat turizmi O‘zbekiston turizm sohasining istiqbolli yo‘nalishlaridan biri bo‘lib, katta ijtimoiy-iqtisodiy va madaniy salohiyatga ega ekani aniqlangan. Ziyorat obyektlarining infratuzilmaviy ta’minoti bilan bog‘liq mavjud muammolar, jumladan transportdan foydalanish imkoniyatining yetarli darajada emasligi, mehmonxona infratuzilmasining cheklanganligi, servis xizmatlarining sust rivojlanganligi hamda turistik xizmatlarning yetarli darajada raqamlashtirilmagani tahlil qilingan. Xalqaro tajriba va turizm bozorining zamonaviy talablarini hisobga olgan holda ziyorat turizmi infratuzilmasini rivojlantirishga kompleks yondashuv zarurligi asoslab berilgan. Turistik xizmatlar sifatini oshirish, turistik destinatsiyalarning raqobatbardoshligini kuchaytirish va hududlarning barqaror rivojlanishini ta’minlashga qaratilgan ziyorat turizmi infratuzilmasini takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlari taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: ziyorat turizmi, turistik infratuzilma, diniy turizm, turistik xizmatlar, turistik destinatsiya, madaniy meros, O‘zbekiston, turistik servis.

Abstract. The article examines modern trends in the development of pilgrimage tourism infrastructure and the factors influencing the effective functioning of pilgrimage destinations. It is determined that pilgrimage tourism is one of the promising areas of Uzbekistan’s tourism industry, possessing significant socio-economic and cultural potential. The existing problems of infrastructural support for pilgrimage sites are analyzed, including insufficient transport accessibility, limited hotel infrastructure, underdeveloped service facilities, and inadequate digitalization of tourism services. The necessity of a comprehensive approach to the development of pilgrimage tourism infrastructure is

substantiated, taking into account international experience and the modern requirements of the tourism market. The main directions for improving pilgrimage tourism infrastructure are proposed, aimed at enhancing the quality of tourism services, increasing the competitiveness of tourist destinations, and ensuring the sustainable development of regions.

Keywords: pilgrimage tourism, tourism infrastructure, religious tourism, tourism services, tourist destination, cultural heritage, Uzbekistan, tourism service.

Введение. В современных условиях развития мировой туристской индустрии паломнический туризм становится одним из наиболее динамично развивающихся направлений международного и внутреннего туризма. Рост интереса к религиозно-культурному наследию, духовным ценностям и историческим святыням способствует увеличению туристских потоков к объектам паломничества во многих странах мира. В этой связи особую актуальность приобретает развитие инфраструктуры паломнического туризма, обеспечивающей комфортное и безопасное пребывание туристов и паломников [1]. Республика Узбекистан обладает значительным потенциалом для развития паломнического туризма благодаря наличию уникальных историко-религиозных объектов, связанных с исламской цивилизацией и культурным наследием. Такие города, как Самарканд, Бухара, Термез и Ташкент, являются важными центрами паломнического туризма и ежегодно привлекают большое количество иностранных и отечественных туристов.

В последние годы в стране реализуются масштабные реформы, направленные на развитие туристской отрасли, модернизацию транспортной и гостиничной инфраструктуры, а также повышение качества туристских услуг [2]. Вместе с тем существующая инфраструктура паломнического туризма всё ещё сталкивается с рядом проблем, ограничивающих эффективное использование туристского потенциала регионов. К ним относятся недостаточный уровень сервисного обслуживания, нехватка современных средств размещения, слабая интеграция цифровых технологий, а также ограниченные возможности транспортной и информационной инфраструктуры. В связи с этим исследование проблем развития инфраструктуры паломнического туризма и разработка эффективных путей их решения представляют собой важную научную и практическую задачу [3].

Анализ литературы. Проблемы развития паломнического туризма и совершенствования туристской инфраструктуры исследованы в работах отечественных и зарубежных учёных. В исследованиях World Tourism Organization рассматриваются современные тенденции развития религиозного туризма и факторы повышения конкурентоспособности паломнических дестинаций [3]. В трудах А.Ю. Александровой и В.А. Квартальнова исследуются организационно-экономические аспекты развития туристской инфраструктуры, вопросы туристского сервиса и формирования устойчивых туристских маршрутов [4;5]. Вопросы развития паломнического туризма в Узбекистане отражены в исследованиях Д.К. Исмаиловой и У.Х. Матякубова, которые обосновывают необходимость модернизации транспортной, гостиничной и сервисной инфраструктуры туристских дестинаций [6;8].

Несмотря на наличие научных исследований, проблемы комплексного развития инфраструктуры паломнического туризма и внедрения современных цифровых технологий требуют дальнейшего научного изучения.

Методология исследования. В процессе исследования использовались методы системного анализа, сравнительного анализа, статистического наблюдения и научного обобщения. Метод системного анализа позволил определить основные проблемы инфраструктурного развития паломнического туризма и направления их решения. С помощью сравнительного анализа исследован международный опыт организации паломнических маршрутов и функционирования туристской инфраструктуры. Метод научного обобщения

использован при разработке выводов и практических рекомендаций по совершенствованию инфраструктуры паломнического туризма.

Информационной базой исследования послужили научные публикации отечественных и зарубежных авторов, аналитические материалы международных туристских организаций, а также нормативно-правовые документы Республики Узбекистан в сфере туризма.

Анализ и результаты. Инфраструктура паломнического туризма представляет собой совокупность материально-технических, организационных и сервисных элементов, обеспечивающих функционирование туристских дестинаций и удовлетворение потребностей паломников. В её структуру входят транспортная инфраструктура, гостиничные комплексы, объекты общественного питания, информационно-коммуникационные системы, санитарно-бытовые объекты и туристские сервисы.

Эффективное развитие инфраструктуры оказывает непосредственное влияние на качество туристского обслуживания и уровень конкурентоспособности паломнических маршрутов. В международной практике особое внимание уделяется созданию комплексной инфраструктурной среды, ориентированной на обеспечение доступности объектов паломничества, безопасности туристов и сохранение культурно-исторического наследия.

Проведённый анализ показывает, что развитие паломнического туризма в Узбекистане сопровождается рядом инфраструктурных проблем. Прежде всего наблюдается недостаточный уровень транспортной доступности отдельных объектов паломничества. Несмотря на развитие автомобильных и железнодорожных сообщений, некоторые священные объекты располагаются на удалённых территориях и не обеспечены качественной транспортной логистикой [4].

Другой важной проблемой является ограниченность современных средств размещения, соответствующих международным стандартам обслуживания. В ряде регионов сохраняется дефицит гостиниц среднего ценового сегмента, ориентированных на паломников и туристские группы.

Существенным фактором остаётся недостаточный уровень развития туристского сервиса. Во многих паломнических дестинациях наблюдается нехватка квалифицированных гидов, владеющих иностранными языками, современных информационных центров, навигационных систем и цифровых сервисов [5]. Отдельного внимания требует проблема благоустройства территорий вокруг объектов паломничества. Недостаточное развитие санитарно-гигиенической инфраструктуры, зон отдыха, парковочных пространств и общественного питания снижает качество туристского опыта и уровень удовлетворённости посетителей.

Кроме того, ограниченное внедрение цифровых технологий препятствует эффективному продвижению паломнических маршрутов на международном туристском рынке. Недостаточно используются возможности онлайн-бронирования, виртуальных туров, мобильных приложений и цифровых платформ.

Для эффективного развития паломнического туризма необходим комплексный подход к модернизации туристской инфраструктуры.

В первую очередь целесообразно развивать транспортную доступность объектов паломничества посредством совершенствования дорожной сети, расширения туристских маршрутов и улучшения логистических связей между регионами. Важным направлением является стимулирование инвестиций в гостиничную инфраструктуру и создание современных средств размещения различных категорий. Особое значение имеет развитие семейных гостевых домов и малых гостиниц, отражающих национальные традиции гостеприимства [6]. Необходимо также совершенствовать систему туристского сервиса через подготовку квалифицированных кадров, развитие языковых компетенций персонала и внедрение международных стандартов обслуживания.

Перспективным направлением выступает цифровизация паломнического туризма. Разработка мобильных приложений, электронных карт, онлайн-платформ бронирования и

виртуальных информационных сервисов позволит повысить доступность туристской информации и улучшить качество обслуживания паломников [7].

Дополнительное значение имеет сохранение историко-культурного наследия и обеспечение устойчивого развития паломнических дестинаций. В этой связи требуется усиление мер по охране архитектурных памятников, регулированию туристских потоков и развитию экологически устойчивой инфраструктуры.

Заключение. Таким образом, развитие инфраструктуры паломнического туризма является одним из ключевых факторов повышения конкурентоспособности туристской отрасли Узбекистана. Проведённое исследование показало, что существующие инфраструктурные проблемы ограничивают эффективное использование потенциала паломнических дестинаций и требуют системного решения. Установлено, что для обеспечения устойчивого развития паломнического туризма необходимо совершенствование транспортной, гостиничной, сервисной и цифровой инфраструктуры [8]. Реализация комплексных мер по модернизации туристской инфраструктуры позволит повысить качество туристского обслуживания, увеличить туристские потоки и укрепить позиции Узбекистана на международном рынке паломнического туризма. Перспективы дальнейших исследований связаны с разработкой механизмов государственно-частного партнёрства в развитии инфраструктуры паломнического туризма, а также оценкой социально-экономической эффективности инфраструктурных проектов в туристской сфере.

Список литературы.

1. Закон Республики Узбекистан «О туризме». – Ташкент, 2019.
2. Указ Президента Республики Узбекистан № PF-158 «О Стратегии “Узбекистан – 2030”». – Ташкент, 2023.
3. World Tourism Organization. Global Report on Religious Tourism. – Madrid, 2023.
4. Александрова А.Ю. Международный туризм. – Москва: КноРус, 2021.
5. Квартальнов В.А. Туризм. – Москва: Финансы и статистика, 2020.
6. Исмаилова Д.К. Перспективы развития паломнического туризма в Узбекистане // Экономика и туризм. – 2022. – №2. – С. 33–39.
7. Timothy D., Olsen D. Tourism, Religion and Spiritual Journeys. – New York: Routledge, 2018.
8. Матякубов У.Х. Развитие туристской инфраструктуры в регионах Узбекистана // Экономический вестник Узбекистана. – 2021. – №7. – С. 88–94.