INNOVATIONS IN TECHNOLOGY AND SCIENCE EDUCATION
ISSN 2181-371X
https://sr-journals.org/index.php/ITSE

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК МЕХАНИЗМ СОХРАНЕНИЯ НЕМАТЕРИАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Салиева Екатерина Сергеевна
Стажер-преподаватель
Международный университет туризма
и культурного наследия «Шелковый путь»
г. Самарканд, Узбекистан
esalieva1106@gmail.com

Аннотация. В статье исследуется роль гастрономического туризма в сохранении и популяризации нематериального культурного наследия. Установлено, что национальная кухня, традиционные способы приготовления пищи, гастрономические обряды и культура гостеприимства являются важнейшими элементами культурной идентичности народов и формируют уникальный туристский потенциал регионов. Проведён анализ современных тенденций развития гастрономического туризма и факторов его влияния на сохранение традиционной культуры. Выявлены основные проблемы коммерциализации национальной кухни, утраты аутентичности гастрономических традиций и недостаточного уровня интеграции культурного наследия в туристскую деятельность. Обоснована необходимость формирования устойчивой модели гастрономического туризма, ориентированной на сохранение культурных ценностей, поддержку местных сообществ и развитие региональной экономики. Предложены основные направления совершенствования механизмов сохранения нематериального культурного наследия посредством развития гастрономического туризма.

Ключевые слова: гастрономический туризм, нематериальное культурное наследие, национальная кухня, культурные традиции, туристская индустрия, культурная идентичность, устойчивый туризм, региональное развитие.

Annotatsiya. Maqolada gastronomik turizmning nomoddiy madaniy merosni saqlash va ommalashtirishdagi roli tadqiq etiladi. Milliy oshxona, an’anaviy taom tayyorlash usullari, gastronomik marosimlar va mehmondo‘stlik madaniyati xalqlarning madaniy o‘ziga xosligini ifodalovchi muhim elementlar bo‘lib, hududlarning noyob turistik salohiyatini shakllantirishi aniqlangan. Gastronomik turizm rivojlanishining zamonaviy tendensiyalari hamda uning an’anaviy madaniyatni saqlashga ta’sir etuvchi omillari tahlil qilingan. Milliy oshxonaning tijoratlashuvi, gastronomik an’analar autentikligining yo‘qolishi va madaniy merosning turistik faoliyatga yetarli darajada integratsiya qilinmaganligi bilan bog‘liq asosiy muammolar aniqlangan. Madaniy qadriyatlarni saqlash, mahalliy hamjamiyatlarni qo‘llab-quvvatlash va mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlantirishga yo‘naltirilgan gastronomik turizmning barqaror modelini shakllantirish zarurligi asoslab berilgan. Gastronomik turizmni rivojlantirish orqali nomoddiy madaniy merosni saqlash mexanizmlarini takomillashtirishning asosiy yo‘nalishlari taklif etilgan.

Kalit so‘zlar: gastronomik turizm, nomoddiy madaniy meros, milliy oshxona, madaniy an’analar, turizm industriyasi, madaniy o‘ziga xoslik, barqaror turizm, mintaqaviy rivojlanish.

Abstract. The article examines the role of gastronomic tourism in preserving and promoting intangible cultural heritage. It is established that national cuisine, traditional methods of food preparation, gastronomic rituals, and the culture of hospitality are essential elements of the cultural

identity of peoples and form the unique tourism potential of regions. The article analyzes modern trends in the development of gastronomic tourism and the factors influencing its role in preserving traditional culture. The main problems related to the commercialization of national cuisine, the loss of authenticity of gastronomic traditions, and the insufficient integration of cultural heritage into tourism activities are identified. The necessity of forming a sustainable model of gastronomic tourism focused on preserving cultural values, supporting local communities, and developing the regional economy is substantiated. The main directions for improving mechanisms for preserving intangible cultural heritage through the development of gastronomic tourism are proposed.

Keywords: gastronomic tourism, intangible cultural heritage, national cuisine, cultural traditions, tourism industry, cultural identity, sustainable tourism, regional development.

Введение. В условиях глобализации и активного развития международного туризма вопросы сохранения культурного наследия приобретают особую актуальность. Современные процессы урбанизации, стандартизации потребительской культуры и трансформации традиционного образа жизни оказывают значительное влияние на сохранность национальных традиций, ремёсел, обрядов и гастрономической культуры. В этой связи всё большее значение приобретает развитие гастрономического туризма как одного из эффективных инструментов сохранения нематериального культурного наследия [1]. Гастрономический туризм в современных условиях рассматривается не только как форма туристской деятельности, связанная с потреблением национальной кухни, но и как важный механизм культурной коммуникации, передачи исторических традиций и формирования культурной идентичности. Национальная кухня отражает особенности исторического развития народа, его природно-климатические условия, образ жизни, религиозные ценности и социальные традиции [2].

Республика Узбекистан обладает богатым гастрономическим наследием, формировавшимся на протяжении многих веков под влиянием Великого шелкового пути, национальных традиций и межкультурного взаимодействия. Узбекская кухня является важной частью культурного наследия страны и представляет значительный интерес для иностранных туристов. Такие города, как Самарканд, Бухара и Хива, обладают высоким потенциалом развития гастрономического туризма благодаря сохранению уникальных кулинарных традиций и национальной культуры. В современных условиях развитие гастрономического туризма требует обеспечения баланса между коммерческими интересами туристской индустрии и задачами сохранения культурной аутентичности. В связи с этим, исследование гастрономического туризма как механизма сохранения нематериального культурного наследия представляет значительный научный и практический интерес.

Анализ литературы. Теоретические аспекты сохранения нематериального культурного наследия и развития гастрономического туризма отражены в исследованиях отечественных и зарубежных учёных. В документах UNESCO подчёркивается важность сохранения традиционной культуры, национальных обрядов и гастрономического наследия как элементов культурной идентичности народов [1].

В работах G. Richards гастрономический туризм рассматривается как эффективный инструмент продвижения культурного наследия и устойчивого развития туристских дестинаций [4]. Исследования M. Smith посвящены вопросам взаимосвязи туризма, культуры и наследия в современных условиях [6]. Вопросы развития гастрономического туризма в Узбекистане исследованы Д.К. Исмаиловой и У.Х. Матякубовым, которые отмечают высокий потенциал национальной кухни в формировании туристской привлекательности регионов [5;8]. Несмотря на наличие научных исследований, вопросы использования гастрономического туризма как механизма сохранения нематериального культурного наследия требуют дальнейшего комплексного изучения.

Методология исследования. В процессе исследования использовались методы системного анализа, сравнительного анализа, научного обобщения и логического исследования.

Метод системного анализа позволил определить взаимосвязь между развитием гастрономического туризма и сохранением нематериального культурного наследия. Сравнительный анализ использовался при исследовании международного опыта развития гастрономического туризма и механизмов продвижения национальной кухни.

Метод научного обобщения применялся при формировании выводов и разработке рекомендаций по совершенствованию системы сохранения гастрономического наследия. Информационной базой исследования послужили научные труды отечественных и зарубежных авторов, материалы международных организаций, нормативно-правовые документы Республики Узбекистан, а также аналитические данные в сфере туризма и культурного наследия.

Анализ и результаты. Нематериальное культурное наследие представляет собой совокупность традиций, обычаев, знаний, навыков и форм культурного самовыражения, передаваемых из поколения в поколение. К числу элементов нематериального культурного наследия относятся традиционные ремёсла, народные праздники, фольклор, музыкальное искусство и национальная кухня [3]. Гастрономический туризм является одним из наиболее динамично развивающихся направлений современного туризма и включает посещение туристами гастрономических объектов, участие в кулинарных фестивалях, знакомство с национальными блюдами и традициями приготовления пищи.

Особенностью гастрономического туризма является его тесная связь с культурной идентичностью регионов. Национальная кухня формирует уникальный туристский образ дестинации и способствует сохранению локальных культурных особенностей. В международной практике гастрономический туризм рассматривается как эффективный инструмент продвижения культурного наследия и устойчивого развития регионов [4]. Гастрономический туризм способствует сохранению традиционных рецептов, технологий приготовления пищи и национальных обрядов. Рост интереса туристов к аутентичной кухне стимулирует местное население к сохранению и передаче кулинарных традиций будущим поколениям.

Важную роль гастрономический туризм играет в поддержке традиционных ремёсел и локального производства. Использование местных продуктов, традиционной посуды и элементов национальной культуры способствует развитию ремесленного производства и укреплению региональной экономики. Дополнительное значение имеет популяризация национальной культуры на международном уровне. Гастрономические фестивали, мастер-классы и кулинарные туры формируют позитивный туристский имидж страны и повышают её привлекательность на мировом туристском рынке.

В Узбекистане гастрономический туризм тесно связан с национальными традициями гостеприимства, семейной культурой и историческим наследием. Узбекские национальные блюда, такие как Плов, Самса и Лагман, являются важными элементами культурной идентичности и туристской привлекательности страны. Несмотря на высокий потенциал гастрономического туризма, его развитие сопровождается рядом проблем. Одной из основных проблем является коммерциализация национальной кухни, приводящая к упрощению традиционных рецептов и утрате культурной аутентичности. Во многих случаях гастрономические продукты адаптируются под массовый туристский спрос, что негативно влияет на сохранение традиционных кулинарных особенностей.

Серьёзной проблемой остаётся недостаточный уровень государственной поддержки гастрономического наследия. Ограниченное финансирование культурных инициатив, слабое развитие гастрономической инфраструктуры и недостаточное продвижение национальной кухни на международном уровне снижают эффективность развития гастрономического туризма.

Дополнительным фактором является недостаточная интеграция гастрономического туризма в систему регионального туристского развития. Во многих регионах отсутствуют

комплексные гастрономические маршруты, специализированные туристские программы и современные гастрономические центры. Наряду с этим сохраняется проблема недостаточной подготовки кадров в сфере гастрономического туризма. Ограниченное количество специалистов, владеющих современными технологиями гастрономического менеджмента и маркетинга, снижает качество туристских услуг [5].

Для эффективного сохранения нематериального культурного наследия посредством гастрономического туризма необходим комплексный подход к развитию отрасли. В первую очередь требуется разработка государственных программ поддержки гастрономического наследия, направленных на сохранение традиционных рецептов, развитие локального производства и поддержку семейного бизнеса. Важным направлением является создание гастрономических кластеров и специализированных туристских маршрутов, объединяющих объекты питания, ремесленные мастерские, фермерские хозяйства и культурные центры. Необходимо также активизировать проведение международных гастрономических фестивалей, выставок и культурных мероприятий, способствующих продвижению национальной кухни на мировом туристском рынке.

Перспективным направлением выступает цифровизация гастрономического туризма через создание онлайн-платформ, мобильных приложений, виртуальных гастрономических туров и цифровых баз данных национальных рецептов. Дополнительное значение имеет развитие системы профессиональной подготовки кадров в сфере гастрономического туризма, включая подготовку шеф-поваров, гастрономических гидов и специалистов по туристскому маркетингу [6].

Заключение и предложения. Таким образом, гастрономический туризм является важным механизмом сохранения нематериального культурного наследия и устойчивого развития туристских дестинаций. Проведённое исследование показало, что национальная кухня и гастрономические традиции выступают не только элементом туристской привлекательности, но и важнейшим фактором сохранения культурной идентичности народов.

Установлено, что развитие гастрономического туризма способствует сохранению традиционных рецептов, поддержке локального производства, развитию региональной экономики и популяризации национальной культуры на международном уровне. В целях совершенствования гастрономического туризма целесообразно:

- развивать гастрономические туристские маршруты;
- усиливать государственную поддержку гастрономического наследия;
- внедрять цифровые технологии продвижения национальной кухни;
- совершенствовать систему подготовки кадров;
- расширять международное сотрудничество в сфере гастрономического туризма.

Реализация комплексных мер по развитию гастрономического туризма позволит обеспечить сохранение нематериального культурного наследия, повысить конкурентоспособность туристской отрасли и укрепить международный туристский имидж Узбекистана.

Список литературы.

1. UNESCO. Convention for the Safeguarding of the Intangible Cultural Heritage. – Paris, 2003.
2. World Tourism Organization. Gastronomy Tourism and Regional Development. – Madrid, 2022.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм. – Москва: КноРус, 2021.
4. Richards G. Cultural Tourism: Global and Local Perspectives. – London: Routledge, 2019.
5. Исмаилова Д.К. Перспективы развития гастрономического туризма в Узбекистане // Экономика и туризм. – 2023. – №3. – С. 44–51.
6. Smith M. Tourism, Culture and Heritage. – London: Routledge, 2020.
7. Закон Республики Узбекистан «О туризме». – Ташкент, 2019.
8. Матякубов У.Х. Развитие гастрономического туризма в регионах Узбекистана // Экономика и инновационные технологии. – 2022. – №5. – С. 72–80.