INNOVATIONS IN TECHNOLOGY AND SCIENCE EDUCATION
ISSN 2181-371X
https://sr-journals.org/index.php/ITSE

УДК: 379.83 (571.1) М91

Исследование популярности паломнических туров на региональном уровне в Республике Узбекистан: анализ и динамика спроса

Мустаева Шохида Саъдуллаевна
Докторант Научно-исследовательский институт развития туризма
г. Ташкент, Узбекистан.
mustaeva-shahida@rambler.ru

Аннотация: В данной статье анализируется актуальность и востребованность религиозных туров, с фокусом на Республику Узбекистан. Зарубежные туристы, осуществляющие визиты, с целью паломничества, ориентируются в первую очередь на посещении крупнейших исторических центров духовной культуры. В статье также предпринимается попытка выявить факторы, влияющие на популярность паломнических туров в Узбекистане, и детально рассматриваются перспективы развития данного вида туризма в регионе.

Ключевые слова: туризм, паломнический туризм, религия, специализированные туры.

Annotatsiya: Ushbu maqolada diniy turlarning dolzarbligi va ularga bo‘lgan talab O‘zbekiston Respublikasi misolida tahlil qilingan. Ziyorat maqsadida tashrif buyuruvchi xorijiy turistlar, birinchi navbatda, ma’naviy madaniyatning yirik tarixiy markazlarini ziyorat qilishga yo‘naltiriladi. Shuningdek, maqolada O‘zbekistonda ziyorat turlarining ommabopligiga ta’sir etuvchi omillarni aniqlashga harakat qilingan hamda ushbu turizm turini mintaqada rivojlantirish istiqbollari batafsil ko‘rib chiqilgan.

Kalit so‘zlar: turizm, ziyorat turizmi, din, ixtisoslashtirilgan turlar.

Abstract: This article analyzes the relevance of religious tours, with a focus on the Republic of Uzbekistan. Foreign tourists who make visits for the purpose of pilgrimage are guided primarily by visiting the largest historical centers of spiritual culture. The article also attempts to identify the factors influencing the popularity of pilgrimage tours in Uzbekistan, and examines in detail the prospects for the development of this type of tourism in the region.

Keywords: tourism, religious tourism, pilgrimage, specialized tours, religion.

Введение. В последние годы религиозный и паломнический туризм в Республике Узбекистан развивается на основе богатого историко-культурного и духовного наследия страны[1]. На территории республики расположены мечети, медресе, мавзолеи и другие значимые религиозные объекты[2].

Научно-теоретическая значимость работы определяется потенциальными возможностями реализации туристского потенциала Республики Узбекистан в регионах с наибольшим спросом, определенных в работе.

Практическая значимость работы определяется возможностью использования материалов исследования для разработки религиозных туров на региональном рынке Республики Узбекистан.

[1] Navruz-Zoda B., Navruz-Zoda Z. The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. – 2016. – Vol. 4. – Iss. 7. – P. 9–20. – DOI: https://doi.org/10.21427/D7G01X.

[2] Navruz-Zoda B.N., Ibragimov N., Rakhmanov A. Perspectives on the Improvement of Uzbekistan as a Destination for Multi-Confessional Self-Organised Pilgrims // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. – 2019. – Vol. 7. – Iss. 4. – P. 87–96. – DOI: https://doi.org/10.21427/ba9h-bn89.

Методология исследования включает общенаучные и специальные методы познания явлений и процессов в туристической сфере, в том числе, методы анализа, классификации, сравнения, экспертных оценок, прогнозирования.

Результаты исследования. В статье определено, что к числу основных центров религиозного туризма Узбекистана относятся Самарканд, Бухара, Хива и Ташкент, где расположены мечети, медресе, мавзолеи и другие объекты духовного наследия[3]. В последние годы в стране реализуются меры по развитию паломнического туризма, улучшению инфраструктуры, благоустройству и продвижению религиозных объектов[4]. Одновременно упрощаются визовые процедуры и совершенствуется транспортная и туристская инфраструктура[5].

Вклад автора и ценность данного исследования заключаются в определении емкости религиозного туризма в Республике Узбекистан, выявлении основных факторов, способствующих развитию религиозного туризма в регионе.

Число поездок с религиозными и паломническими целями имеет тенденцию к росту, а сотрудничество Узбекистана с зарубежными странами и организациями в данной сфере расширяется. Одним из факторов повышения доступности страны стало последовательное упрощение визового режима. С 10 февраля 2018 года безвизовый режим сроком на 30 дней был введён для граждан семи государств, а с 1 февраля 2019 года — ещё для граждан 45 государств[6]. К перспективным рынкам паломнического туризма относятся Азербайджан, Кыргызстан, Казахстан, Россия, Индонезия, Малайзия, Сингапур и Турция[7].

Обзор литературы. Развитию религиозного туризма в последние годы посвящены труды многих современных исследователей. В статье С.А. Лебедевой рассматриваются нынешние взгляды зарубежных и отечественных ученых к осознанию и изучению идеи «паломнического туризма», а также его соотношение с близким по значению термином «религиозный туризм»[8]. Исследованию развития религиозного туризма в период пандемии COVID посвящена статья А.М. Чапановой, А.А. Петуниной, Е.В. Ермолаевой, в которой рассматриваются виды религиозного туризма и влияние карантинных ограничений на путешествия с религиозными целями[9]. Вопросы законодательного регулирования религиозного туризма и паломничества затронуты в статье С.А. Черняковой, которая отмечает существенные недоработки терминологического аппарата; проблемы соблюдения прав потребителя (туриста и паломника), защиты прав и интересов лица, организующего паломнические и религиозные туры[10]. Специфика организации религиозных туров рассматривается в статье И.В. Борисенко, где четко определены причины, из-за которых большое количество паломников выбирают использование

[3] Посольство Республики Узбекистан во Французской Республике. Узбекистан становится одной из ведущих стран мира по привлечению иностранных туристов и паломников. https://www.ouzbekistan.fr/news/2068?language=ru.
[4] Указ Президента Республики Узбекистан от 9 февраля 2021 года № УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. https://lex.uz/docs/5283959.
[5] Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. https://lex.uz/docs/4143186.
[6] Указ Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. https://lex.uz/docs/3548463.
[7] Йылмазел С. Потенциал религиозного туризма в южном регионе Кыргызстана // Международный научный журнал «Символ науки». – 2017. – № 10. – С. 33–36.
[8] Navruz-Zoda B.N., Ibragimov N., Rakhmanov A. Perspectives on the Improvement of Uzbekistan as a Destination for Multi-Confessional Self-Organised Pilgrims // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. – 2019. – Vol. 7. – Iss. 4. – P. 87–96. – DOI: https://doi.org/10.21427/ba9h-bn89.
[9] Лебедева С.А. Подходы к пониманию религиозного туризма: туризм или паломничество? // Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 6 (46). – С. 326–329.
[10] Чапанова А.М., Петунина А.А., Ермолаева Е.В. Религиозный туризм в период пандемии COVID-2019 // Экономика и социум. – 2023. – № 1 (104). – С. 563–566.

услуг нетуристских организаций[11]. А.П. Махмудова рассматривает в своей статье основные формы и тенденции развития паломнического туризма в мире[12]. Влияние религиозного туризма на развитие международных отношений рассматривает в своей статье Ю.Е. Лимонова. Данный автор исследует регионы мира, в которых наблюдаются наибольшие потоки паломников и рассматривает развивающиеся проекты в сфере религиозного туризма и паломничества[13].

М.С. Оборин уделяет внимание статистическим показателям развития религиозного туризма в Центрально-Черноземном регионе[14]. С.В. Сарайкина в своем исследовании приводит анализ статистических показателей, на основе которого выделены страны Азии с точки зрения наиболее активного посещения крупнейших религиозных объектов, наиболее крупные и посещаемые храмовые комплексы; а также раскрывает основные проблемы, возникающие при посещении храмовых комплексов как объектов туризма[15]. Достаточно много исследований посвящено развитию религиозного туризма в Российской Федерации, среди них можно выделить Т.Н. Лустиной, А.Г. Пановой, Е.В. Бокаревой, Е.Г. Смирновой, Т.С. Кезиковой (рассматривается потенциал Ленинградской области как центра развития религиозного туризма на примере Православной религиозной организации «Успенское подворье Введенского ставропигиального мужского монастыря «Оптина пустынь»)[16], С.В. Сарайкиной (рассматривается потенциал Республики Мордовия как центра развития религиозного туризма)[17], Т.Г. Григоренко (исследуется потенциал Ростовской области с точки зрения развития паломнического туризма, на примере Войскового Воскресенского собора в ст. Старочеркасской, Патриаршего Вознесенского Войскового Всеказачьего собора в Новочеркасске, Ростовского кафедрального собора Рождества Пресвятой Богородицы)[18].

В то же время, существует недостаток исследований, посвященных развитию религиозного туризма в странах постсоветского пространства. Так, в статье С. Йылмазела рассматриваются святые места и реликвии в южной части Кыргызстана, а также их вклад в туризм Кыргызстана с точки зрения религиозного туризма[19], развития религиозного туризма в Республике Узбекистан посвящены труды Б.Н. Навруз-Зода, Н. Ибрагимова, А. Рахманова[20]. В данной статье авторами предлагаются мероприятия в области развития инфраструктуры, а также удовлетворения потребительских предпочтений религиозных туристов в еде в целях интенсификации развития данного вида туризма. В статье З.Ю. Павличенко, М.В. Давыденко рассматривает культурную политику государства в сфере содействия организации паломничества и религиозного туризма на примере Республики Кыргызстан[21]. Статья Г.Р. Товмасяна посвящена особенностям развития религиозного туризма в Республике Армении, где обсуждается краткая история христианского религиозного туризма, основные перспективы

[11] Чернякова С.А. Паломничество и религиозный туризм: вопросы законодательного регулирования // Закон и власть. – 2022. – № 4. – С. 44–48.
[12] Борисенко И.В. Специфика организации религиозных и паломнических поездок // Сервис Plus. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 3–9. – DOI: https://doi.org/10.24411/2413-693X-2019-10301.
[13] Махмудова А.П. Основные формы паломнического туризма // Builders of the Future. – 2022. – Т. 2. – № 2. – С. 139–145. – DOI: https://doi.org/10.37547/builders-v2-i2-21.
[14] Лимонова Ю.Е. Значение религиозного туризма в системе международных отношений // Вестник магистратуры. – 2016. – № 6 (57). – Т. V. – С. 121–123.
[15] Оборин М.С. Религиозный туризм как особый вид социально-культурной деятельности // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14. – № 2. – С. 147–156.
[16] Сарайкина С.В. Возможности храмовых комплексов Азии в развитии туризма // Туризм и гостеприимство. – 2021. – № 1. – С. 47–55.
[17] Лустина Т.Н., Панова А.Г., Бокарева Е.В., Смирнова Е.Г., Кезикова Т.С. Направления развития религиозного туризма (на примере Ленинградской области) // Сервис Plus. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 10–17.
[18] Сарайкина С.В. Православные религиозные объекты Республики Мордовия и их роль в развитии религиозного туризма // Вестник Мордовского университета. – 2015. – Т. 25. – № 2. – С. 114–121.
[19] Григоренко Т.Н. Проблемы и перспективы развития религиозного туризма в Ростовской области // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – Т. 15. – № 3. – С. 156–164.
[20] Йылмазел С. Потенциал религиозного туризма в южном регионе Кыргызстана // Международный научный журнал «Символ науки». – 2017. – № 10. – С. 33–36.
[21] Павличенко З.Ю., Давыденко М.В. Паломничество и религиозный туризм в Центральной Азии как форма межцивилизационных контактов // Известия Алтайского государственного университета. – 2018. – № 2 (100). – С. 136–139. – DOI: https://doi.org/10.14258/izvasu.

развития религиозного туризма на основе истории религии и церквей в Армении[22]. В статьях указанных авторов рассматриваются преимущественно, теоретико-исторические вопросы развития религиозного туризма, но не уделяется достаточного внимания проблемным вопросам развития и востребованности религиозного туризма в Республике Узбекистан.

Узбекистан — страна с богатым культурным и религиозным наследием, на территории которой находится множество исторических и религиозных объектов. Страна особенно известна исламским наследием, представленным мечетями, медресе, мавзолеями и другими памятниками. К числу известных объектов относятся мечеть Биби-Ханум в Самарканде, минарет Калян в Бухаре и комплекс Хазрат Имам в Ташкенте[23].

В последние годы в Узбекистане реализуются инициативы по развитию паломнического туризма, улучшению инфраструктуры и оснащению религиозных объектов[24]. В феврале 2019 года на I Международном форуме по зиярат-туризму была принята Бухарская декларация, закрепившая статус Узбекистана как центра паломнического туризма. По данным Global Muslim Travel Index, страна вошла в десятку привлекательных направлений ОИС[25].

В 2022 году квота для паломников из Узбекистана была увеличена с 7 200 до 10 865 человек. Отправка паломников в Медину осуществлялась специальными авиарейсами из Ташкента, Самарканда, Бухары, Намангана, Карши, Ургенча и Нукуса[26].

По данным Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике, в 2021 году в гостиницах и аналогичных средствах размещения было размещено 27,0 тыс. лиц, указавших религию или паломничество в качестве цели поездки (рис. 1) [27].

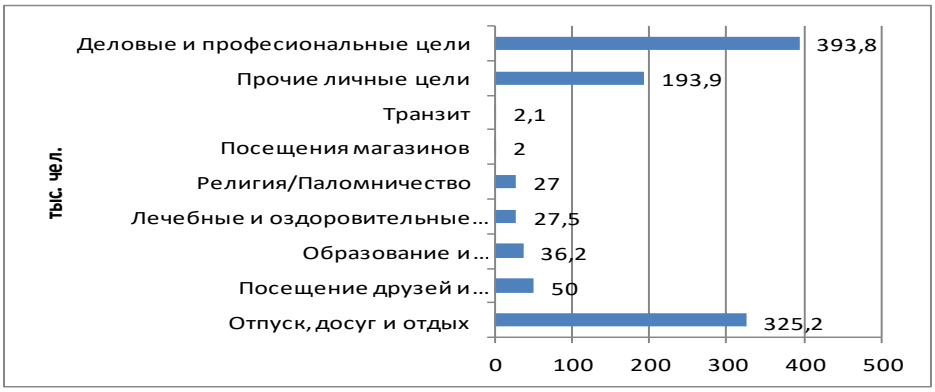


Рисунок 1. Распределение размещённых лиц в Республике Узбекистан по целям поездки в 2021 году, тыс. чел.[28].

Указанные 27,0 тыс. лиц составляли около 2,5% общего числа размещённых в гостиницах и аналогичных средствах размещения в 2021 году[29]. К наиболее известным объектам культурного и религиозного наследия относятся Регистан и комплекс Шахи-Зинда в Самарканде, а также крепость Арк в Бухаре[30]. Для оценки регионального спроса сопоставлены

[22] Tovmasyan G.R. Religious Tourism Development Bases and Perspectives in the Republic of Armenia // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 1-3. – С. 7–10.
[23] UNESCO World Heritage Centre. Samarkand – Crossroad of Cultures. https://whc.unesco.org/en/list/603/.
[24] Указ Президента Республики Узбекистан от 9 февраля 2021 года № УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. https://lex.uz/docs/5283959.
[25] Посольство Республики Узбекистан во Французской Республике. Узбекистан становится одной из ведущих стран мира по привлечению иностранных туристов и паломников. https://www.ouzbekistan.fr/news/2068?language=ru.
[26] Управление мусульман Узбекистана. Хадж-2022: увеличены квоты и цены для узбекских паломников. https://old.muslim.uz/index.php/rus/novosti-2018/item/32387.
[27] Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан за 2021 год. – Ташкент, 2022. https://stat.uz/images/uploads/reliz2021/turizim_28_07_22_ru.pdf.
[28] Разработано автором на основе исследования.
[29] Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан за 2021 год. – Ташкент, 2022. https://stat.uz/images/uploads/reliz2021/turizim_28_07_22_ru.pdf.
[30] UNESCO World Heritage Centre. Samarkand – Crossroad of Cultures. https://whc.unesco.org/en/list/603/.

данные о реализованных турах и доле поездок с религиозными целями — около 2,5% (табл. 1).**Таблица 1.**

Расчётная оценка числа поездок с религиозными целями по отдельным регионам Республики Узбекистан[31].

Город	Паломнический потенциал	Туры, ед.	2,5%, ед.
Ташкент	Ташкент является столицей Узбекистана и обладает богатым исламским наследием, со многими важными религиозными объектами, такими как комплекс Хазрат Имам и мечеть Тилла Шейх. В городе также развивается туристическая индустрия со множеством отелей, ресторанов и культурных достопримечательностей.	92252	2306
Самарканд	Самарканд является одним из старейших городов Центральной Азии и обладает богатой историей и культурным наследием, включая множество важных исламских достопримечательностей, таких как Регистан и мечеть Биби-Ханум. Самарканд является популярным местом для религиозных туров и ежегодно привлекает большое количество туристов.	5121	128
Бухара	Бухара - еще один важный исторический город в Узбекистане, со многими важными исламскими достопримечательностями, такими как минарет Калян и Бухарский ковчег. Бухара также является популярным местом для религиозных туров и ежегодно привлекает большое количество туристов	1744	44
Хива	Хива - небольшой город, расположенный в западной части Узбекистана и известный своим хорошо сохранившимся историческим центром, включая множество важных исламских достопримечательностей, таких как Ичан-кала и медресе Мухаммад Амин-хана. Хива является популярным местом для религиозных туров и ежегодно привлекает значительное количество туристов.	24496	612
Андижан	Андижан - город, расположенный в восточной части Узбекистана и известный своим исламским наследием, включая Джума-мечеть и мемориальный комплекс Бабура. Несмотря на то, что Андижан не так популярен для религиозного туризма, как другие регионы, он по-прежнему является важным направлением для тех, кто интересуется исламской историей и культурой.	30	1
Итого		123643	3091

Из табл. 1 следует, что расчётное число поездок с религиозными целями по рассмотренным регионам составляет около 3,1 тыс. в год. Оценка носит ориентировочный характер, поскольку доля 2,5% применена к данным о количестве реализованных туров (путёвок).

[31] Разработано автором на основе данных Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике.

Среди ключевых факторов, способствующих развитию религиозного туризма в Узбекистане, можно выделить:

1. Историческое и культурное наследие. Узбекистан располагает значимыми историко-культурными объектами. Самарканд и его основные памятники, включая Регистан, Биби-Ханум и Шахи-Зинду, включены в Список всемирного наследия ЮНЕСКО[32].

2. Государственная поддержка. В Узбекистане утверждены специальные меры по развитию внутреннего и паломнического туризма, включая адресное продвижение его потенциала за рубежом и создание Координационного совета по развитию паломнического туризма[33].

3. Улучшенная инфраструктура. Государственная политика предусматривает развитие туристской, транспортной и сопутствующей инфраструктуры, а также создание необходимых условий на объектах паломнического туризма[34].

4. Растущий спрос. Интерес к религиозным и паломническим поездкам растёт, особенно среди мусульманской аудитории, что расширяет возможности Узбекистана по привлечению посетителей[35].

5. Культурный и образовательный обмен. Религиозный туризм способствует межкультурному диалогу, взаимопониманию и укреплению международных связей[36].

Учитывая эти факторы, существует значительный потенциал для роста религиозного туризма в Узбекистане. Однако для страны будет важно продолжать инвестировать в инфраструктуру и продвижение, чтобы полностью реализовать этот потенциал.

Заключение. Узбекистан имеет богатую историю религии, со многими важными религиозными объектами и достопримечательностями, разбросанными по всей стране. Религиозный туризм является важным растущим сектором туристической индустрии Узбекистана, правительство продолжает инвестировать в продвижение и развитие этой сферы туристической индустрии. Развитие религиозного туризма в Узбекистане обладает большим потенциалом для внесения вклада в экономику страны и культурный обмен. При продолжающихся инвестициях в инфраструктуру и продвижение, Узбекистан может стать ведущим звеном в направлении религиозного туризма Центральной Азии. Спрос на религиозные туры в Узбекистане растет, особенно в регионах с богатым исламским наследием, таких как Ташкент, Самарканд, Бухара и Хива. Благодаря постоянным инвестициям в инфраструктуру и продвижение, Узбекистан может и дальше развивать свой сектор религиозного туризма и привлекать больше посетителей со всего мира.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Navruz-Zoda B., Navruz-Zoda Z. The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. – 2016. – Vol. 4. – Iss. 7. – P. 9–20. – DOI: https://doi.org/10.21427/D7G01X.
2. Navruz-Zoda B.N., Ibragimov N., Rakhmanov A. Perspectives on the Improvement of Uzbekistan as a Destination for Multi-Confessional Self-Organised Pilgrims // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage. – 2019. – Vol. 7. – Iss. 4. – P. 87–96. – DOI: https://doi.org/10.21427/ba9h-bn89.

[32] UNESCO World Heritage Centre. Samarkand – Crossroad of Cultures. https://whc.unesco.org/en/list/603/.
[33] Указ Президента Республики Узбекистан от 9 февраля 2021 года № УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. https://lex.uz/docs/5283959.
[34] Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. https://lex.uz/docs/4143186.
[35] Борисенко И.В. Специфика организации религиозных и паломнических поездок // Сервис Plus. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 3–9. – DOI: https://doi.org/10.24411/2413-693X-2019-10301.
[36] Махмудова А.П. Основные формы паломнического туризма // Builders of the Future. – 2022. – Т. 2. – № 2. – С. 139–145. – DOI: https://doi.org/10.37547/builders-v2-i2-21.

3. Посольство Республики Узбекистан во Французской Республике. Узбекистан становится одной из ведущих стран мира по привлечению иностранных туристов и паломников. https://www.ouzbekistan.fr/news/2068?language=ru.
4. Указ Президента Республики Узбекистан от 9 февраля 2021 года № УП-6165 «О мерах по дальнейшему развитию внутреннего и паломнического туризма в Республике Узбекистан» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. https://lex.uz/docs/5283959.
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 5 января 2019 года № УП-5611 «О дополнительных мерах по ускоренному развитию туризма в Республике Узбекистан» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. https://lex.uz/docs/4143186.
6. Указ Президента Республики Узбекистан от 3 февраля 2018 года № УП-5326 «О дополнительных организационных мерах по созданию благоприятных условий для развития туристского потенциала Республики Узбекистан» // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан. https://lex.uz/docs/3548463.
7. Йылмазел С. Потенциал религиозного туризма в южном регионе Кыргызстана // Международный научный журнал «Символ науки». – 2017. – № 10. – С. 33–36.
8. Лебедева С.А. Подходы к пониманию религиозного туризма: туризм или паломничество? // Вопросы студенческой науки. – 2020. – № 6 (46). – С. 326–329.
9. Чапанова А.М., Петунина А.А., Ермолаева Е.В. Религиозный туризм в период пандемии COVID-2019 // Экономика и социум. – 2023. – № 1 (104). – С. 563–566.
10. Чернякова С.А. Паломничество и религиозный туризм: вопросы законодательного регулирования // Закон и власть. – 2022. – № 4. – С. 44–48.
11. Борисенко И.В. Специфика организации религиозных и паломнических поездок // Сервис Plus. – 2019. – Т. 13. – № 3. – С. 3–9. – DOI: https://doi.org/10.24411/2413-693X-2019-10301.
12. Махмудова А.П. Основные формы паломнического туризма // Builders of the Future. – 2022. – Т. 2. – № 2. – С. 139–145. – DOI: https://doi.org/10.37547/builders-v2-i2-21.
13. Лимонова Ю.Е. Значение религиозного туризма в системе международных отношений // Вестник магистратуры. – 2016. – № 6 (57). – Т. V. – С. 121–123.
14. Оборин М.С. Религиозный туризм как особый вид социально-культурной деятельности // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – Т. 14. – № 2. – С. 147–156.
15. Сарайкина С.В. Возможности храмовых комплексов Азии в развитии туризма // Туризм и гостеприимство. – 2021. – № 1. – С. 47–55.
16. Лустина Т.Н., Панова А.Г., Бокарева Е.В., Смирнова Е.Г., Кезикова Т.С. Направления развития религиозного туризма (на примере Ленинградской области) // Сервис Plus. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 10–17.
17. Сарайкина С.В. Православные религиозные объекты Республики Мордовия и их роль в развитии религиозного туризма // Вестник Мордовского университета. – 2015. – Т. 25. – № 2. – С. 114–121.
18. Григоренко Т.Н. Проблемы и перспективы развития религиозного туризма в Ростовской области // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – Т. 15. – № 3. – С. 156–164.
19. Павличенко З.Ю., Давыденко М.В. Паломничество и религиозный туризм в Центральной Азии как форма межцивилизационных контактов // Известия Алтайского государственного университета. – 2018. – № 2 (100). – С. 136–139. – DOI: https://doi.org/10.14258/izvasu.
20. Tovmasyan G.R. Religious Tourism Development Bases and Perspectives in the Republic of Armenia // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 1-3. – С. 7–10.
21. UNESCO World Heritage Centre. Samarkand – Crossroad of Cultures. https://whc.unesco.org/en/list/603/.

22. Управление мусульман Узбекистана. Хадж-2022: увеличены квоты и цены для узбекских паломников.
https://old.muslim.uz/index.php/rus/novosti-2018/item/32387.
23. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Основные показатели развития туризма и отдыха в Республике Узбекистан за 2021 год. – Ташкент, 2022. https://stat.uz/images/uploads/reliz2021/turizim_28_07_22_ru.pdf.