UNIVERSAL JOURNAL OF TECHNOLOGY AND INNOVATION
ISSN 2992-8842
https://science-research.org.uz/index.php/UJTI

RAQAMLI MARKETINGNING ZAMONAVIY BIZNESDAGI O ‘RNI

M.Q.Komilova
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti katta o‘qituvchisi
ORCID: 0000-0001-8799-413
Rizvonova Sevinch Anvar qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
Servis fakulteti 1 – bosqich talabasi

Annotatsiya. Raqamli marketing bugungi kunda biznesning ajralmas qismiga aylangan. Internet, ijtimoiy tarmoqlar va mobil platformalar orqali kompaniyalar mijozlar bilan bevosita muloqot qilish, brendni targ‘ib qilish va sotuvni oshirish imkoniga ega. Ushbu maqolada raqamli marketingning asosiy vositalari, ularning zamonaviy biznesdagi ahamiyati, samarali strategiyalar va kelajak istiqbollari yoritilgan. Maqola shuningdek, raqamli marketingning biznes jarayonlarini optimallashtirishdagi rolini, xaridor bilan aloqalarni kuchaytirish va brend sodiqligini oshirishdagi muhimligini tahlil qiladi.

Kalit so ‘zlar: raqamli, marketing, reklama, ishtimoiy tarmoqlar, brend

Abstract. Digital marketing has become an integral part of business today. Through the Internet, social networks and mobile platforms, companies have the opportunity to communicate directly with customers, promote their brand and increase sales. This article discusses the main tools of digital marketing, their importance in modern business, effective strategies and future prospects. The article also analyzes the role of digital marketing in optimizing business processes, strengthening customer relationships and increasing brand loyalty.

Keywords: digital, marketing, advertising, social network, brand

Аннотация. Цифровой маркетинг стал неотъемлемой частью современного бизнеса. Благодаря Интернету, социальным сетям и мобильным платформам компании получают возможность напрямую общаться с клиентами, продвигать свой бренд и увеличивать продажи. В данной статье рассматриваются основные инструменты цифрового маркетинга, их значение в современном бизнесе, эффективные стратегии и перспективы развития. Также анализируется роль цифрового маркетинга в оптимизации бизнес-процессов, укреплении отношений с клиентами и повышении лояльности к бренду.

Ключевые слова: цифровой, маркетинг, реклама, социальные сети, бренд

Kirish

Bugungi globallashuv va raqamlashtirish jarayoni jadal kechayotgan davrda biznesning barcha yo‘nalishlari innovatsion texnologiyalar asosida qayta shakllanmoqda. Xususan, marketing sohasi ilgari asosan an’anaviy uslublar – televideniye, radio, tashqi reklama, gazetalar orqali olib borilgan bo‘lsa, hozirda uning mazmuni, metodlari va strategiyalari tubdan yangilandi. Internetning keng ommalashuvi, smartfonlardan foydalanish darajasining ortishi, ijtimoiy tarmoqlarning kundalik hayotda muhim o‘rin egallashi biznesning raqamli makonga ko‘chishini tezlashtirdi.

Shu bois raqamli marketing (digital marketing) hozirgi kunda nafaqat yordamchi bo‘lim, balki korxonani bozor sharoitida muvaffaqiyatga olib chiqadigan asosiy omillardan biriga aylandi. Har bir kompaniya mijoz bilan doimiy aloqada bo‘lish, uning ehtiyojlarini chuqur tahlil qilish, ularni qiziqtiruvchi kontent yaratish hamda aniq segmentga yo‘naltirilgan reklama kampaniyalarini amalga oshirish uchun raqamli vositalardan foydalanmoqda. Raqamli marketingning afzalligi

shundaki, u real vaqt rejimida natijalarni kuzatish, investitsiya samaradorligini o‘lchash va strategiyani tezkor ravishda o‘zgartirish imkonini beradi.

Asosiy qism

Raqamli marketing – bu internet va raqamli texnologiyalar yordamida mahsulot yoki xizmatni targ‘ib qilish, mijozlar bilan o‘zaro aloqani rivojlantirish va bozorni tahlil qilish jarayonidir. Uning asosiy ustunligi an’anaviy marketingdan farqli ravishda, maqsadli auditoriyani aniq tanlash, ular bilan interaktiv aloqa o‘rnatish va natijalarni aniqlik bilan o‘lchash imkoniyatiga egaligidir.

Bugungi kunda raqamli marketing har qanday biznes modeli uchun muhim strategik vosita hisoblanadi. Chunki mijozlarning katta qismi onlayn makonda vaqt o‘tkazadi, xarid qilishdan oldin internetdan ma’lumot qidiradi va ijtimoiy tarmoqlardagi fikrlardan ta’sirlanadi**.**

Raqamli marketing vositalari

1. Veb-sayt va SEO (Search Engine Optimization)

Kompaniyaning onlayn mavjudligi — muvaffaqiyatning boshlanishi. SEO orqali sayt qidiruv tizimlarida yuqori o‘rin egallaydi, natijada mijozlar kompaniyani topishi osonlashadi.

2. SMM (Social Media Marketing)

Facebook, Instagram, TikTok va LinkedIn kabi platformalar orqali brendni targ‘ib qilish, auditoriya bilan interaktiv muloqot qilish mumkin. SMM orqali kompaniya brend imidjini mustahkamlash va sodiq mijozlar bazasini yaratish mumkin.

3. Email marketing

Shaxsiylashtirilgan elektron pochta xabarlari orqali mijozlarga maxsus takliflar, yangiliklar va aktsiyalar yetkaziladi. Bu vosita xaridni rag‘batlantiradi va mijoz sodiqligini oshiradi.

4. PPC (Pay-Per-Click) reklama

Google Ads va boshqa reklamalar orqali to‘g‘ri auditoriyaga tezkor yetish mumkin. Har bir klik kompaniya uchun o‘lchab bo‘ladigan qiymatga ega bo‘ladi.

5. Kontent marketing

Bloglar, videolar, infografikalar va podkastlar orqali auditoriyaga foydali ma’lumot yetkaziladi, brend eksperti sifatida obro‘ oshiriladi.

Zamonaviy biznes dagi roli

Raqamli marketingning biznesdagi o‘rni bir nechta asosiy yo‘nalishda namoyon bo‘ladi:

1. Xaridor bilan muloqot

Raqamli platformalar mijozlarni tinglash, ularning ehtiyojlarini tushunish va tezkor javob berish imkonini beradi. Shu bilan xaridor tajribasi yaxshilanadi.

2. Samaradorlik va tahlil

Onlayn kampaniyalar natijasi aniq o‘lchanadi. Google Analytics, CRM tizimlari va boshqa vositalar orqali qaysi strategiya samarali ekanini aniqlash mumkin.

3. Brend sodiqligi

Ijtimoiy tarmoqlar va email marketing yordamida mijoz bilan doimiy aloqada bo‘lish, sodiq auditoriyani shakllantirish mumkin.

4. Global bozor

Raqamli marketing kompaniyalarni xalqaro miqyosda reklama qilish va yangi bozorlarga kirishga imkon beradi.

Zamonaviy strategiyalar

Raqamli marketing strategiyalari tez o‘zgarib turadi. Zamonaviy biznesda quyidagi yondashuvlar muvaffaqiyatli hisoblanadi:

Personalizatsiya: har bir mijozga individual taklif va kontent taqdim etish.
Video marketing: qisqa videolar orqali mahsulot va xizmatlarni vizual targ‘ib qilish.
Influencer marketing: ijtimoiy tarmoq yulduzlari orqali mahsulotni targ‘ib qilish.
Omnichannel yondashuv: bir nechta raqamli platformalarni uyg‘un ishlatish.
Data-driven marketing: qarorlarni katta hajmdagi ma’lumot asosida qabul qilish.

Shuningdek, sun’iy intellekt va avtomatlashtirish vositalari marketing jarayonlarini tezlashtiradi va xatoliklarni kamaytiradi

Xulosa

Raqamli marketing zamonaviy biznesning ajralmas qismiga aylangan. U kompaniyalarga:

- aniq auditoriyaga erishish,
- xaridor ehtiyojlarini tushunish,
- samarali kampaniyalarni tashkil etish,
- brend sodiqligini oshirish,
- global bozorga chiqish imkonini beradi.

Kelajakda raqamli marketingning roli yanada oshadi, chunki raqamli platformalar va texnologiyalar kundan-kunga rivojlanmoqda. Shuning uchun bizneslar uchun raqamli marketing strategiyasini rivojlantirish va zamonaviy vositalardan samarali foydalanish muhim ahamiyatga ega.

Xulosa shuki, raqamli marketing — bu nafaqat reklama vositasi, balki biznesni rivojlantirish, mijozlar bilan aloqalarni kuchaytirish va raqobatda ustunlikka erishish uchun asosiy vosita hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. https://inlibrary.uz/index.php/scin/article/view/73624
2. https://renessans-edu.uz/files/books/2024-12-01-11-23-17_c247bf744a6c98974c6bf65532ad10c3.pdf
3. Komilova M., Shokirov M. INTEGRATING TECHNOLOGY IN RUSSIAN LANGUAGE TEACHING: INNOVATIONS, METHODOLOGIES, AND LEARNING OUTCOMES //International Journal of Artificial Intelligence. – 2025. – T. 1. – №. 4. – C. 1333-1337.
4. https://interoncof.com/index.php/germany/article/download/8645/7851
5. https://scientific-jl.com/luch/article/download/4553/4354/8719
6. Kobiljonovna K. M. PROJECT ACTIVITIES IN RUSSIAN LANGUAGE CLASSES //INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL SCIENCE & INTERDISCIPLINARY RESEARCH ISSN: 2277-3630 Impact factor: 8.036. – 2023. – T. 12. – №. 12. – C. 70-74.
7. Mukarram K. Issues Of The Social Significance Of Education In Uzbekistan //Ta'lim Va Rivojlanish Tahlili Onlayn Ilmiy Jurnali. – 2022. – C. 25-27.