ISSN 2181-371X
SJIF: 5.305 VOLUME 4 ISSUE 31
INNOVATIONS IN TECHNOLOGY AND SCIENCE EDUCATION

ПЕРСПЕКТИВЫ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ЭФФЕКТА МАСШТАБА В РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Тухтасинова Дилдора Рахмонбердиевна
Ферганский государственный университет
Кафедра экономики и туризма, доцент
Сайдуллаева Дилёра Тухтасин кизи
Ферганский государственный университет
Магистрантка 2-го курса направлении Экономика

SANOAT KORXONALARINI RIVOJLANISHIDA KO'LAM SAMARADORLIGI ROLINI OSHIRISH ISTIQBOLLARI

To‘xtasinova Dildora Rahmonberdiyevna
Farg'ona davlat universiteti
Iqtisod va turizm kafedrasi, v.b. dotsenti
Saydullaeva Dilyora To‘xtasin qizi
Farg'ona davlat universiteti
Iqtisodiyot yo‘nalishi 2-kurs magistranti

PROSPECTS FOR INCREASING THE ROLE OF SCALE EFFECTS IN THE DEVELOPMENT OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Tukhtasinova Dildora Rakhmonberdievna
Fergana State University
Department of Economics and Tourism, dotsent
Saidullaeva Dilyora Tukhtasin qizi
Fergana State University
2nd year Master's student in the direction of Economics

Аннотация. *Статья посвящена анализу перспектив повышения роли эффекта масштаба в развитии промышленных предприятий. В условиях глобализации и растущей конкурентоспособности на рынке, эффект масштаба становится ключевым фактором для снижения издержек и увеличения рентабельности. В работе рассматриваются экономические, технологические, социальные и экологические факторы, влияющие на развитие масштабной эффективности, а также важность внедрения современных технологий и повышения квалификации персонала. Основное внимание уделяется необходимости комплексного подхода к оптимизации производственных процессов и адаптации к изменениям внешней среды.*

Ключевые слова. *Эффект масштаба, промышленные предприятия, конкурентоспособность, инновации, автоматизация, устойчивое развитие, оптимизация процессов.*

Annotatsiya*. Maqola sanoat korxonalarini rivojlantirishda miqyos iqtisodining rolini oshirish istiqbollarini tahlil qilishga bag'ishlangan. Globallashuv va bozorda raqobatbardoshlikning oshishi bilan miqyos iqtisodiyoti xarajatlarni kamaytirish va rentabellikni oshirishning asosiy omiliga aylanmoqda. Ishda keng ko'lamli samaradorlikni rivojlantirishga ta'sir etuvchi iqtisodiy, texnologik, ijtimoiy va ekologik omillar, shuningdek, zamonaviy texnologiyalarni joriy etish va kadrlar malakasini oshirish muhimligi ko'rib chiqiladi. Asosiy e'tibor ishlab chiqarish jarayonlarini optimallashtirish va atrof-muhit o'zgarishiga moslashishda kompleks yondashuv zarurligiga qaratilgan.*

Kalit so'zlar. *Miqyos iqtisodiyoti, sanoat korxonalari, raqobatbardoshlik, innovatsiya, avtomatlashtirish, barqaror rivojlanish, jarayonlarni optimallashtirish.*

Annotation. *The article analyzes the prospects for increasing the role of economies of scale in the development of industrial enterprises. In the context of globalization and growing competitiveness in the market, economies of scale are becoming a key factor for reducing costs and increasing profitability. The paper examines the economic, technological, social and environmental factors influencing the development of large-scale efficiency, as well as the importance of introducing modern technologies and staff development. The main focus is on the need for an integrated approach to optimizing production processes and adapting to environmental changes.*

Keywords. *Economy of scale, industrial enterprises, competitiveness, innovation, automation, sustainable development, process optimization.*

Введение. Эффект масштаба (экономия на масштабе) является ключевым фактором, способствующим повышению конкурентоспособности промышленных предприятий. В условиях глобализации, быстрого технологического прогресса и изменений в потребительских предпочтениях, значимость масштабной эффективности становится все более актуальной. В данной статье рассматриваются перспективы повышения роли масштабной эффективности в развитии промышленных предприятий.

Масштабное производство часто связано с возможностью инвестировать в новые технологии и инновации. Крупные предприятия имеют

больше ресурсов для исследований и разработок, что позволяет им внедрять современные технологии и улучшать продуктивность.

Эффективное использование ресурсов и оптимизация производственных процессов в рамках эффекта масштаба способствуют более устойчивому развитию предприятий. Это включает в себя снижение негативного воздействия на окружающую среду и улучшение социальной ответственности. В целом, эффект масштаба является важным инструментом для достижения устойчивого роста и развития предприятий в современных условиях.

Эффект масштаба подразумевает снижение средних издержек производства при увеличении объемов выпускаемой продукции, что позволяет предприятиям достигать конкурентных преимуществ. Данная статья рассматривает перспективы повышения роли масштабной эффективности в развитии промышленных предприятий, анализируя ключевые факторы, влияющие на этот процесс.

Методология. Для анализа перспектив повышения масштабной эффективности использованы методы сравнительного анализа, системного подхода и PEST-анализа. Эти методы позволяют оценить влияние внешних и внутренних факторов на развитие промышленных предприятий и их способность к оптимизации производственных процессов.

PEST-анализ (Политические, Экономические, Социальные и Технологические факторы) — это метод стратегического анализа, который помогает оценить внешние факторы, влияющие на бизнес. Рассмотрим, как эти факторы влияют на оптимизацию масштабной эффективности в промышленных предприятиях (таблица 1).

Таблица 1

PEST анализ оптимизации масштабной эффективности на промышленных предприятиях

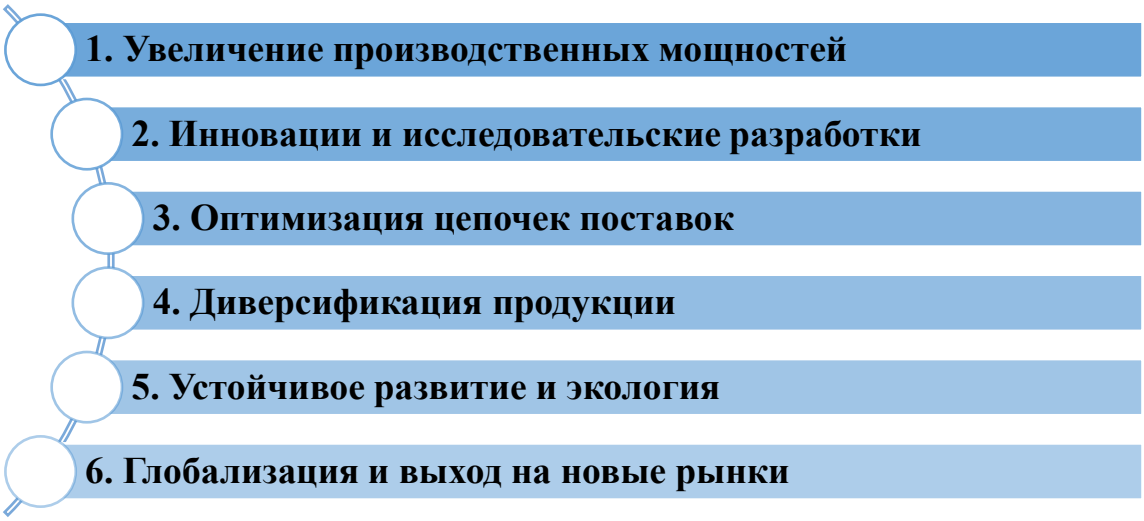
Политические факторы	Экономические факторы
• Регулирование и законодательство: Изменения в законодательстве, касающиеся охраны окружающей среды, трудовых отношений и налоговой политики, могут оказать значительное влияние на масштабы производства и эффективность.	• Экономический рост: Увеличение ВВП и рост спроса на продукцию способствуют расширению производственных мощностей и оптимизации процессов для достижения экономии на масштабе.

Предприятия должны адаптироваться к новым требованиям, что может потребовать дополнительных инвестиций. • Государственная поддержка: Программы субсидирования и поддержки со стороны государства могут способствовать внедрению новых технологий и модернизации оборудования, что в свою очередь повышает масштабную эффективность. • Политическая стабильность: Стабильная политическая обстановка способствует долгосрочным инвестициям и планированию, что важно для оптимизации процессов и увеличения производственных мощностей.	• Инфляция: Высокий уровень инфляции может привести к увеличению затрат на сырье и рабочую силу, что влияет на общую себестоимость продукции. Предприятия должны искать пути для оптимизации затрат. • Конкуренция: Рост конкуренции на рынке требует от предприятий повышения эффективности и снижения цен, что возможно только при достижении масштабной эффективности.
Социальные факторы	**Технологические факторы**
• Изменение потребительских предпочтений: Потребители все чаще отдают предпочтение экологически чистым продуктам и услугам. Это требует от предприятий внедрения устойчивых практик, которые могут быть достигнуты за счет оптимизации процессов. • Квалификация рабочей силы: Наличие высококвалифицированных специалистов позволяет эффективно внедрять новые технологии и процессы, что способствует повышению масштабной эффективности.	• Инновации и автоматизация: Развитие новых технологий, таких как искусственный интеллект, автоматизация и интернет вещей, позволяет значительно повысить производственные мощности и снизить затраты. • Цифровизация: Внедрение цифровых технологий в управление производственными процессами способствует оптимизации логистики, управления запасами и улучшению качества продукции. • Исследования и разработки: Инвестиции в НИОКР помогают

• Социальная ответственность: Увеличение внимания к социальной ответственности бизнеса требует от предприятий учитывать не только экономические, но и социальные аспекты своей деятельности, что также может влиять на их масштабную эффективность.	предприятиям разрабатывать новые продукты и технологии, что может привести к снижению себестоимости и повышению эффективности.

PEST-анализ показывает, что оптимизация масштабной эффективности на промышленных предприятиях зависит от множества внешних факторов. Политические, экономические, социальные и технологические аспекты играют важную роль в формировании стратегий повышения конкурентоспособности. Учитывая эти факторы, предприятия могут более эффективно адаптироваться к изменениям в окружающей среде и достигать значительных результатов в области масштабной эффективности.

Результаты. В результате исследовательских изучений по теме, были рассмотрены некоторые перспективы приводящие на создание возможности для масштабирования производства:



Далее широко рассмотрим все перечисленные аспекты и постараемся глубже объяснить пути появления перспектив при создании возможностей для масштабирования производства.

1. Увеличение производственных мощностей. Одной из главных перспектив повышения масштабной эффективности является увеличение производственных мощностей. Крупные предприятия могут инвестировать в современные технологии и автоматизацию, что позволяет снизить затраты на

единицу продукции. Это открывает новые возможности для выхода на международные рынки и увеличения доли на существующих.

2. *Инновации и исследовательские разработки.* Масштабные предприятия обладают большими ресурсами для инвестирования в научные исследования и разработки. Это позволяет им разрабатывать новые продукты и улучшать существующие, что, в свою очередь, способствует повышению качества и снижению себестоимости. Инновации становятся важным инструментом для достижения масштабной эффективности.

3. *Оптимизация цепочек поставок.* Крупные компании могут более эффективно управлять своими цепочками поставок, используя свои масштабы для переговоров с поставщиками и оптимизации логистических процессов. Это позволяет снизить затраты на сырье и транспортировку, а также улучшить сроки поставок.

4. *Диверсификация продукции.* Предприятия, обладающие масштабами, могут позволить себе диверсификацию своего продуктового портфеля. Это снижает риски, связанные с изменением рыночного спроса, и позволяет лучше адаптироваться к изменениям в экономической среде. Диверсификация также может привести к снижению общих затрат за счет совместного использования ресурсов.

5. *Устойчивое развитие и экология.* С учетом растущего внимания к вопросам устойчивого развития и экологии, крупные предприятия имеют возможность внедрять экологически чистые технологии и практики. Масштабная эффективность может быть достигнута за счет оптимизации использования ресурсов и минимизации отходов, что не только снижает затраты, но и улучшает имидж компании.

6. *Глобализация и выход на новые рынки*. Масштабные предприятия имеют больше возможностей для выхода на международные рынки благодаря своей способности адаптироваться к различным условиям и требованиям. Это создает новые возможности для роста и увеличения прибыли, что в свою очередь способствует дальнейшему развитию масштабной эффективности.

Обсуждение. Перспективы повышения роли масштабной эффективности в развитии промышленных предприятий обусловлены множеством факторов. Важно отметить, что для достижения максимального эффекта необходимо комплексное применение современных технологий, оптимизация управленческих процессов и постоянное обучение персонала. Также стоит учитывать, что внедрение новых технологий требует

значительных инвестиций, что может стать преградой для некоторых предприятий, особенно малых и средних.

1. Современные технологии: Внедрение новых технологий, таких как автоматизация, искусственный интеллект и большие данные, может значительно повысить производительность и снизить затраты. Однако для этого требуется не только инвестиции в оборудование, но и адаптация бизнес-процессов под новые условия.

2. Оптимизация управленческих процессов: Эффективное управление ресурсами и процессами является основой для достижения масштабной эффективности. Это включает в себя внедрение современных систем управления, таких как ERP (Enterprise Resource Planning), которые помогают интегрировать все аспекты бизнеса и улучшить координацию между различными подразделениями.

3. Обучение персонала: Постоянное обучение и развитие сотрудников критически важны для успешного внедрения новых технологий и методик работы. Компании, которые инвестируют в обучение своих работников, получают конкурентные преимущества в виде более высокой производительности и способности адаптироваться к изменениям на рынке.

4. Инвестиционные барьеры: Как вы отметили, значительные первоначальные инвестиции могут стать преградой для малых и средних предприятий. В таких случаях государственная поддержка, доступ к кредитам и программам субсидирования могут сыграть решающую роль в преодолении этих барьеров.

5. Адаптация к изменениям: Важно также учитывать, что рынок постоянно меняется. Компании должны быть готовы к адаптации своих стратегий и процессов в ответ на новые вызовы, такие как изменения в потребительских предпочтениях, конкуренции и законодательстве.

6. Сотрудничество и партнерство: Для малых и средних предприятий также может быть полезным создание альянсов или партнерств с другими компаниями для совместного использования ресурсов, обмена опытом и снижения затрат на внедрение новых технологий.

Оптимизация роли эффекта масштаба на предприятии в Узбекистане может включать в себя несколько стратегий и подходов, учитывающих специфику местного рынка и экономической среды. Вот некоторые предложения:

✓ Инвестиции в автоматизацию и технологии: Внедрение современных технологий, таких как автоматизация производственных процессов и

использование информационных систем, может значительно повысить эффективность работы предприятия. Это позволит сократить затраты и улучшить качество продукции.

✓ Развитие кластеров: Создание производственных кластеров, где компании из одной отрасли могут сотрудничать, делиться ресурсами и технологиями, может способствовать достижению эффекта масштаба. Это также поможет малым и средним предприятиям получить доступ к более крупным рынкам.

✓ Обучение и развитие кадров: Инвестиции в обучение и развитие сотрудников помогут повысить квалификацию рабочей силы, что, в свою очередь, повысит производительность труда и эффективность процессов.

✓ Улучшение логистики и цепочек поставок: Оптимизация логистических процессов и сотрудничество с местными поставщиками может снизить затраты на транспортировку и хранение, что также будет способствовать увеличению масштабной эффективности.

✓ Государственная поддержка и субсидии: Использование программ государственной поддержки, направленных на развитие промышленности, может помочь предприятиям в получении финансирования для модернизации оборудования и технологий.

✓ Диверсификация продукции: Расширение ассортимента продукции или услуг может помочь предприятиям выйти на новые рынки и увеличить объемы продаж, что способствует эффекту масштаба.

✓ Система управления качеством: Внедрение современных стандартов управления качеством (например, ISO) поможет улучшить продукцию и услуги, что может привести к увеличению клиентской базы и объема продаж.

✓ Партнёрство с иностранными компаниями: Сотрудничество с международными компаниями может открыть доступ к новым технологиям, знаниям и рынкам, что повысит конкурентоспособность местных предприятий.

✓ Анализ рынка и потребностей клиентов: Регулярный анализ рынка и понимание потребностей клиентов помогут предприятиям адаптироваться к изменениям и предлагать востребованные продукты, что способствует росту объемов продаж.

✓ Устойчивое развитие: Внедрение принципов устойчивого развития и экологически чистых технологий может не только снизить затраты, но и привлечь внимание потребителей, что также способствует росту бизнеса.

Эти подходы могут помочь предприятиям в Узбекистане оптимизировать свою деятельность и достичь эффекта масштаба, что в свою очередь будет способствовать их росту и развитию в условиях современного рынка.

Таким образом, комплексный подход к повышению масштабной эффективности может стать залогом успешного развития промышленных предприятий, позволяя им не только выживать в условиях конкуренции, но и процветать.

Заключение. Перспективы повышения роли масштабной эффективности в развитии промышленных предприятий выглядят многообещающе. Увеличение производственных мощностей, инновации, оптимизация цепочек поставок, диверсификация продукции и внимание к устойчивому развитию создают условия для достижения высокой конкурентоспособности. Важно, чтобы предприятия использовали эти возможности для повышения своей эффективности и адаптации к быстро меняющимся условиям рынка.

Эффект масштаба играет ключевую роль в развитии промышленных предприятий, обеспечивая снижение издержек и повышение конкурентоспособности. Перспективы ее повышения зависят от многих факторов, включая экономические условия, технологические инновации и социальные изменения. Для успешного развития предприятиям необходимо активно адаптироваться к изменениям внешней среды и внедрять современные технологии, что позволит им оставаться конкурентоспособными в условиях динамичного рынка.

Список литературы

1. Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.
2. McKinsey Company. (2020). The Future of Manufacturing: How to Build Resilience and Sustainability.
3. World Economic Forum. (2021). The Future of Jobs Report 2021.
4. International Organization for Standardization (ISO). (2020). ISO 9001:2015 Quality Management Systems – Requirements.
5. Коган А. А Конспект лекций по Микроэкономике. – Минск: БНТУ, 2019 г.
6. В. Дмитриевич. Проблемы современной экономики : евразийский междунар. науч.-аналит. журн. / учредитель: Интеграц. Ком. государств-членов ЕврАзЭС [и др.]. — 2024